



PER CHI...

- HA INTERESSE PER LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO FORME DI ESPRESSIONE VISIVE E GRAFICHE, E LINGUAGGI MULTIMEDIALI.
- VUOLE REALIZZARE PRODOTTI DI COMUNICAZIONE CREATIVI E ORIGINALI, CHE SIANO FRUIBILI ATTRAVERSO DIFFERENTI CANALI.
- VUOLE LAVORARE NELL'INDUSTRIA GRAFICA, NELL'EDITORIA E NEL SETTORE AUDIOVISIVO.

SE...

- SEI INTERESSATO ALL'AMBITO DELLE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE.
- VUOI IMPARARE IL PROCESSO PRODUTTIVO DELL'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO.
- VUOI ACQUISIRE COMPETENZE NELL'USO DELLE TECNOLOGIE PER PROGETTARE E REALIZZARE LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E DI MASSA NELLE SUE DIVERSE FORME.

IL PERITO IN GRAFICA E COMUNICAZIONE È UNA FIGURA PROFESSIONALE POLIVALENTE CARATTERIZZATA DA UNA BUONA FORMAZIONE GENERALE CHE TROVA POSSIBILE OCCUPAZIONE NELL'INDUSTRIA GRAFICA, NELL'EDITORIA E NEL SETTORE AUDIOVISIVO, COME: STUDI GRAFICI, CASE EDITRICI, WEB DESIGN, PRODUZIONE FOTOGRAFICA, AUDIOVISIVA, VIDEO E CINEMATOGRAFICA, REDAZIONI GIORNALISTICHE, AZIENDE TIPOGRAFICHE.
PUÒ ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO E ACCEDERE AGLI ITS E ALLE UNIVERSITÀ PER PROSEGUIRE GLI STUDI NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE, DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA, DEL DESIGN, DELLA FOTOGRAFIA E DEI SOCIAL MEDIA.

IL DIPLOMATO È IN GRADO DI:

- PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI DI COMUNICAZIONE FRUIBILI ATTRAVERSO DIFFERENTI CANALI, SCEGLIENDO STRUMENTI E MATERIALI IN RELAZIONE AI CONTESTI D'USO E ALLE TECNICHE DI PRODUZIONE.
- UTILIZZARE PACCHETTI INFORMATICI DEDICATI, STRUMENTI HARDWARE E SOFTWARE GRAFICI E MULTIMEDIALI, DI SISTEMI DI COMUNICAZIONE IN RETE, DI SISTEMI AUDIOVISIVI, FOTOGRAFICI E DI STAMPA.
- PROGRAMMARE ED ESEGUIRE LE OPERAZIONI INERENTI LE DIVERSE FASI DEI PROCESSI PRODUTTIVI CHE CARATTERIZZANO IL SETTORE DELLA GRAFICA, DELL'EDITORIA, DELLA STAMPA E DEI SERVIZI AD ESSO COLLEGATI.
- PROGETTARE E GESTIRE LA COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE ATTRAVERSO L'USO DI DIVERSI SUPPORTI NECESSARI ALLE DIVERSE FORME DI COMUNICAZIONE.
- REALIZZARE PRODOTTI MULTIMEDIALI.
- PROGETTARE, REALIZZARE E PUBBLICARE CONTENUTI PER IL WEB.
- GESTIRE DEI PROGETTI E PROCESSI SECONDO LE PROCEDURE E GLI STANDARD PREVISTI DAI SISTEMI AZIENDALI DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA.
- ANALIZZARE E MONITORARE LE ESIGENZE DEL MERCATO DEI SETTORI DI RIFERIMENTO.

QUADRO ORARIO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Discipline del piano di studio			Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	Primo biennio		Secondo biennio		Ultimo anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	3(1)*	3(1)*			
Scienze integrate (Chimica)	3(1)*	3(1)*			
Tecnologie informatiche	3(2)*				
Tecnologia/tecniche di rappresentazione grafica	3(1)*	3(1)*			
Geografia	1				
Scienze e tecnologia applicate		3(2)			
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4(2)*	3(2)*	4(2)*
Tecnologia dei processi di produzione			4(2)*	4(3)*	3(2)*
Organizzazione e gestione processi produttivi					4(3)*
Storia dell'arte			1	1	1
Laboratori tecnici			5(4)*	5(4)	5(3)*
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32
Educazione Civica	33 ore all'anno trasversali tra le diverse discipline				
() ore di laboratorio					
* ore in copresenza con insegnante tecnico pratico					

